



Maurizio Bortali, laureato in Economia Aziendale, ha maturato una decennale esperienza nel campo della pianificazione strategica e del controllo di gestione presso importanti gruppi multinazionali. Oggi si occupa di consulenza e formazione per aziende che operano sia nel mercato nazionale che internazionale (www.mbpconsulting.it). E'

Presidente di ALEA (Associazione Laureati Economia Aziendale), socio ISMM (Institute of Sales and Marketing Management, UK), Vicepresidente AIDeF (Associazione Italiana per le Decisioni di Fine vita) e cofondatore di ADISnet.it. Fa parte del comitato scientifico del VII Salone d'Impresa. Per FrancoAngeli ha già pubblicato: *Le imprese che imparano* (con F. Azzariti) (2006).