



Antonella Grana, laureata in Lingue e Letterature Straniere, grazie alla conoscenza delle lingue e ad una curiosità innata per tutto ciò che avviene all'estero ha cominciato ad interessarsi al mondo aziendale e alle sue dinamiche. E' formatrice e consulente marketing e vendite per varie aziende da più di dieci anni. Fa parte del Comitato Scientifico del VII Salone d'Impresa. Dal 1998 è socia dell'Institute of Sales and Marketing Management (UK), che riunisce i professionisti anglosassoni operanti nel settore vendite e marketing. E' inoltre fondatrice di AIDA Marketing e Formazione (www.aidamarketing.it), unico centro accreditato in Italia per le qualifiche ISMM.